



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

---

**Departament de Biblioteconomia,  
Documentació i Comunicació  
Audiovisual**

**Facultat de Biblioteconomia i  
Documentació**

**Treball de Grau en Comunicació Audiovisual  
Curs 2017-2018**

**BLOOD**

**JULIA POMODORO**

**TUTOR(ES): PEDRO VALERO**

Barcelona, 12 de junio del 2018



ANIMA! PRESENTA:

# BLOOD

UN VIDEOCLIP DE JULIA POMODORO





# DOSSIER

## ÍNDICE

FICHA TÉCNICA.....	5
SINOPSIS.....	6
PERSONAJES.....	6
ARGUMENTO.....	7
INFORMACIÓN INTERESANTE Y NECESARIA.....	8
PROPUESTA ESTÉTICA.....	9
PROPUESTA DE LOCALIZACIONES.....	11
PROPUESTA DE DIRECCIÓN Y FOTOGRAFÍA.....	13
PROPUESTA DE PRODUCCIÓN.....	14
PROPUESTA DE POSTPRODUCCIÓN.....	16
OTRAS PROPUESTAS.....	17
· VESTUARIO.....	17
· MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA.....	18
· CARTEL OFFICIAL.....	19
REPARTIMIENTO.....	21
PLAN DE TRABAJO.....	22
PRESUPUESTO Y PLAN DE FINANZAS.....	23
PLAN DE DISTRIBUCIÓN.....	24
ANEXOS.....	26





## FICHA TÉCNICA

**Título:** Blood.

**Banda musical:** Anima!

**Compositor:** Arielle Vakni.

**Productor musical:** Vicente Espí.

**Directora:** Julia Pomodoro.

**Directora de Fotografía:** Julia Pomodoro.

**Operador Steady-cam:** Joan Sansó.

**Diseño de vestuario y maquillaje:** Nina Pomodoro.

**Diseño de producción:** Julia Pomodoro.

**Editora:** Julia Pomodoro.

**Supervisor edición:** Eric Abad.

**Género:** pop-*indie*.

**Año de debut de la canción:** 2017.

**Año de realización del videoclip:** 2018.

**Duración:** 3:00 minutos.

**Certificado de edad:** para todos los públicos.

**Localización:** Barcelona, Vilanova i la Geltrú y Sitges (España).

**Cámara:** Canon 5D Mark IV  
JVC Everio gz-mg330

**Color:** color.

**Aspecto:** 4:3.

**Chica protagonista:** Nina Pomodoro.

**Figurantes:** Duna Pascual.

## SINOPSIS

*"These are songs for anyone who makes something. They are songs that celebrate giving yourself to something that you love. (...) These are songs for the people who try to turn their passions into a living. These are songs for the people who were told they can't. These are songs for anybody that questions the idea of an "artist."*

*-Anima!*

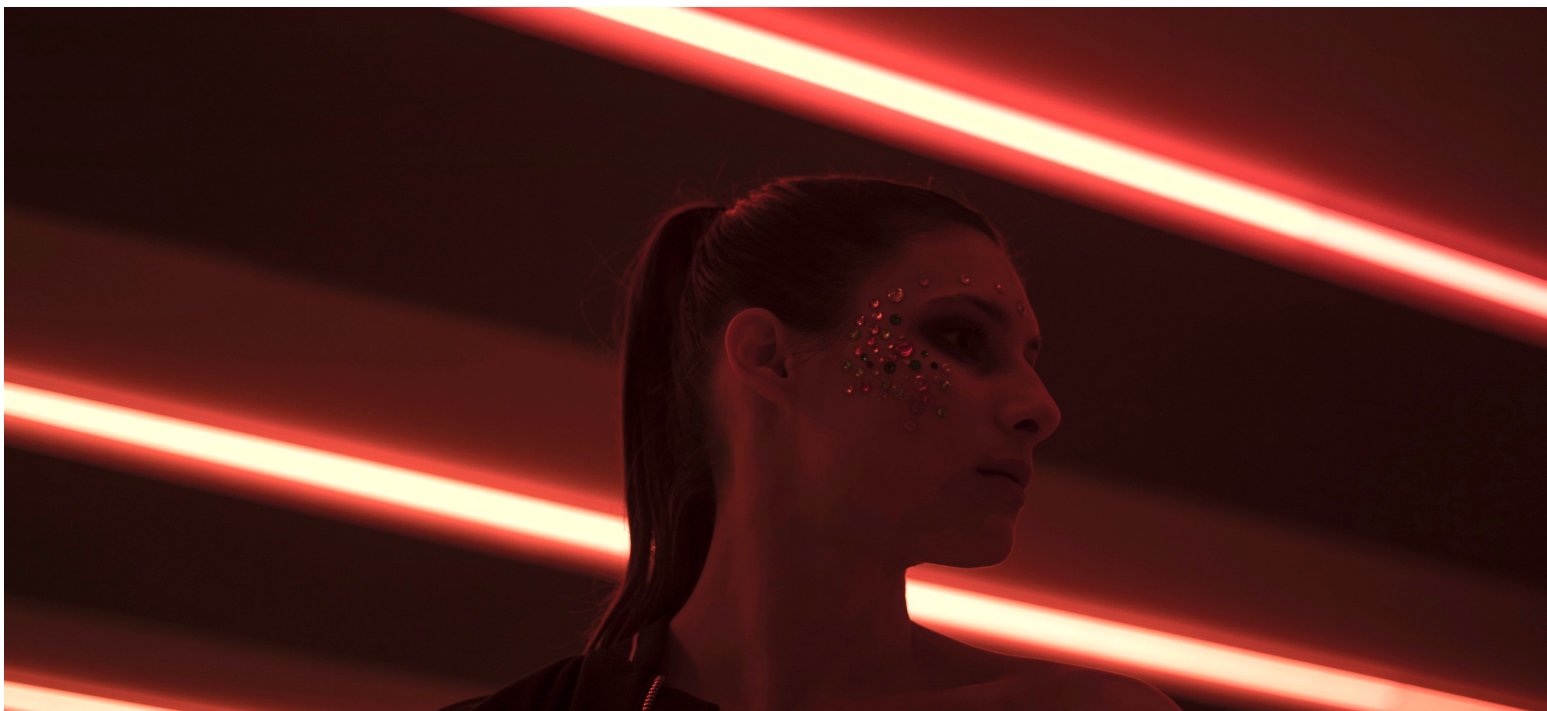
Una adolescente debe lidiar con las obligaciones y cotidianidad de su vida mientras su única verdadera pasión es el baile: la salida que le permite liberarse y entrar en su propio mundo.

## PERSONAJES

Se debe destacar ante todo que nos encontramos ante un personaje creado para un video musical el cual no posee un hilo argumental detallado. Consecuentemente, dicho personaje no posee las mismas características que un proyecto narrativo y su creación parte de una base estética.

### · LA CHICA

Descarada, rebelde pero con una vida aburrida. Una chica que tiene como única pasión el baile pero se ve en constante juicio por parte del mundo. Con ropas estrafalarias y maquillajes exagerados, esta adolescente tomará el control de su vida.





## ARGUMENTO

...

Todo comienza con una serie de imágenes de una chica, nuestra protagonista, acompañada de unos subtítulos y un ruido estridente. Ella, sin música y baile solo puede escuchar una discordancia, un chirrido roto, ni siquiera se oyen sus propios pensamientos. Está totalmente apagada.

De repente, esta chica se encuentra mirando el cielo y tras un largo silencio, decide ponerse los cascos. Es entonces cuando empieza a sonar la canción de *Blood*. Seguidamente la chica se encuentra caminando por la calle mientras escucha la música. La gente la observa pasar.

Observamos a la joven en diversas escenas de su vida, mostrando la situación en la que se encuentra, aburrida, parece un cuerpo sin vida. De repente se pone a bailar y todo cambia. Todo es dinámico y colorido, ella se muestra viva y contenta. Finalmente la chica deja de bailar, se quita los cascos y sigue caminando por la calle como si nada hubiera pasado. Todo vuelve a la normalidad.

Volvemos a escuchar el ruido.

## INFORMACIÓN INTERESANTE Y NECESARIA



### ·EL GRUPO

Anima! Es un grupo estadounidense, proveniente de Los Ángeles que se encuentra en activo desde principios de 2015. Sus componentes son Arielle Vakni como compositora además de voz principal y Vicente Espí como mezclador y productor musical.

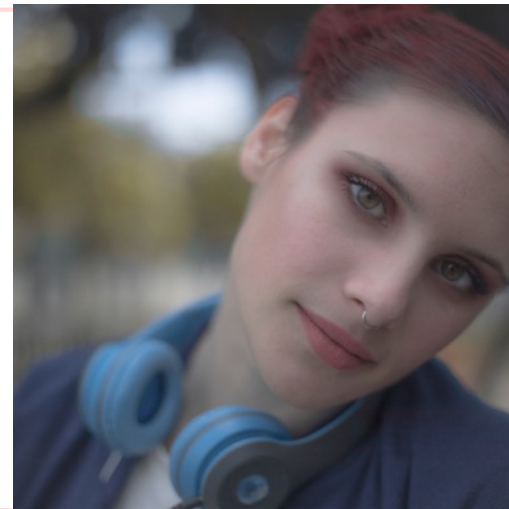
Hasta la fecha, han conseguido notoriedad en diversas plataformas como *Spotify* (más 2.000.000 de reproducciones) y *SoundCloud* (más de 500.000 reproducciones). Sus éxitos más sonados son *Blood* (2017) y *Moving Mountains* (2016).

### ·LA ACTRIZ

Nina Pomodoro es una actriz y bailarina francesa – española residente en Barcelona y nacida en 1997.

A lo largo de su trayectoria ha participado en diversos cortometrajes además de series y películas.

Sus más recientes participaciones en videoclips han sido en “*Coeur croisé*” de la banda POLO&PAN y en el *fashionfilm* “La Bomba” del innovador diseñador de moda Simon Porte Jacquemus.



### ·LA HISTORIA

La historia del videoclip se basa en el constante prejuicio acerca de lo que uno ama y quiere dedicarse.

La actriz es en realidad una bailarina que tuvo que pasar por muchos procesos de valoración en dónde se ponía constantemente en duda su capacidad para poder dedicarse a una profesión tal como el baile. Este concepto se traslada en el videoclip.



## PROPUESTA ESTÉTICA

### · TONALIDAD

*Blood* es una canción *pop-indie* con una melodía dinámica y animada que requiere una estética afín. Por ello, el estilo *popero* y los gustos propios de los años ochenta y noventa son las principales referencias para la recreación artística y el diseño del videoclip. Esto se debe, esencialmente, a su particular uso del color, texturas y característico vestuario. El objetivo final es generar una imagen pintoresca y trabajada además de experimentar con la diversidad de tonalidades.

### ... REFERENCIAS

Hay una gran cantidad de videoclips que utilizan este patrón, poniendo como ejemplo<sup>1</sup> los siguientes:



**Love of Lesbian- Bajo el volcán (2016) dirigido por Jesús Hernández.** El videoclip se presenta como una explosión de estilo pop y el empleo de su paleta de colores es el principal referente.

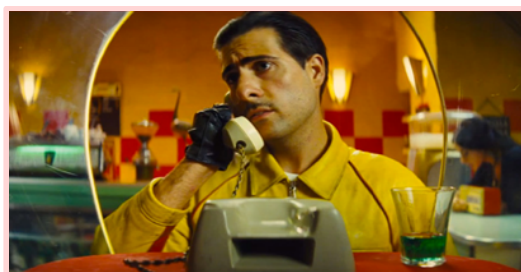


**Björk- It's Oh so quiet (1995) dirigido por Spike Jonze.** De igual manera, se destaca la estética en cuanto al vestuario, decoración y uso de color se refiere.

No obstante, también se obtienen representaciones de otras piezas audiovisuales. En este caso destacamos la obra del cineasta Wes Anderson<sup>2</sup> que, pese a presentar una estética excesivamente cuidada y ficticia, sirve como referente en cuanto al diseño de producción.



**Fotograma de la película Moonrise Kingdom (2012) dirigido por Wes Anderson.** En la imagen se aprecia la importancia de la combinación de colores.



**Fotograma del cortometraje Castello Cavanti (2013) dirigido por Wes Anderson.** El ambiente y el decorado es también un factor muy trascendental a la hora de determinar una estética.

<sup>1</sup> Imágenes extraídas de los videoclips exhibidos en la plataforma de Youtube.

<sup>2</sup> Imágenes extraídas de las páginas webs revistadon.com y themoviescore.com respectivamente.

## · COMPOSICIÓN

Hay otros factores que influyen drásticamente en la estética como es el caso de la relación de aspecto. En este proyecto, la opción **4:3** no solo enfatiza la propuesta comentada previamente sino que nos otorga una composición más compacta. Pese a tratarse de un formato antiguo, cabe señalar que varios videoclips contemporáneos siguen haciendo uso de éste para añadir singularidad en la imagen.

### ... REFERENCIAS

A continuación algunos ejemplos<sup>3</sup> de videoclips actuales que siguen haciendo uso de la relación de aspecto 4:3 y presentan una estética similar a la propuesta.



**Justin Timberlake - *Can't Stop de feeling* dirigido por Marck Romaneck.** El formato enfatiza el estilo que plantean en el videoclip.



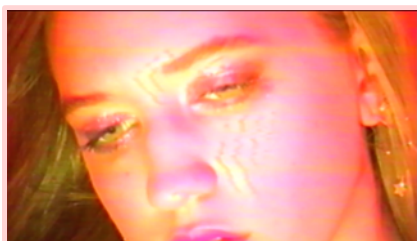
**Tame Impala – *The less I know the better* dirigido por CANADA.** Tanto Tame Impala como CANADA suelen recurrir al 4:3.

## · EXPERIMENTACIÓN

Se pretende generar un conjunto que posea toques experimentales, tanto en la narrativa como en la estética, potenciando el carácter alternativo del videoclip. Es en el inicio, previo al comienzo de la música el momento más experimental, dónde se observará un conjunto de imágenes de textura analógica combinadas con subtítulos.

### ... REFERENCIAS

Se presenta un único ejemplo que sirve como principal referencia para representar la vertiente experimental del proyecto.



***Miss teenage america* dirigido por Rick Saiz.** La utilización del video casero / analógico otorga una textura muy singular que, junto al sonido ambiente y la voz en off, se observa un resultado más propio de un videoarte.

<sup>3</sup> Imágenes extraídas de los videoclips exhibidos en la plataforma de Youtube.



# PROPUESTA DE LOCALIZACIONES

## · EXTERIORES

### ... CALLES LA GELTRÚ

**Localización:** Vilanova i la Geltrú.

**Permiso:** Catalunya Film Comission.

Las calles de La Geltrú<sup>4</sup> de Vilanova i la Geltrú destacan por sus zonas peatonales, sus casas coloridas y por poseer una estética tradicional de pueblo español. El principal motivo por el cual se ha decidido realizar parte del proyecto en estos espacios es la ausencia de gente, facilitando todo el proceso de rodaje. Por otra parte, al ser calles largas y estrechas se puede lograr con más eficacia planos sin profundidad de cámara pero con un fondo ciertamente definido.



### ... CALLE DIVINA PASTORA

**Localización:** Sitges.

**Permiso:** Catalunya Film Comission.

Al igual que las calles de Vilanova i la Geltrú, el barrio dónde se encuentra la calle divina pastora de Sitges es tranquilo y austero, ideal para llevar a cabo los planos del videoclip. Dicha calle destaca ante todo por su luz natural y por contener una gran cantidad de verde procedente de árboles, terrazas y jardines.

---

<sup>4</sup> Fotografías extraídas de Europapress.es y verpueblos.com respectivamente.

## ·INTERIORES

### ... ARTS SPACE BARCELONA

**Localización:** Barcelona.

**Permiso:** Arts Space Barcelona.

Arts Space Barcelona<sup>5</sup> es un local con diversas salas amplias con opción de alquiler y con un sistema de luces de colores que permiten generar una gran diversidad de juegos lumínicos, aspecto por el cual se decidió optar por adquirir sus instalaciones. Además, dichas salas, al ser muy espaciosas permiten a la bailarina moverse con más facilidad y además poder realizar planos más abiertos.



### ... CASA TEXAS NÚMERO 2

**Localización:** Sitges.

**Permiso:** Isabelle Laffite, dueña de la casa.

La casa posee diversas habitaciones con paredes de colores y un amplio jardín donde se puede llevar a cabo el rodaje con total tranquilidad y sin limitación de tiempo.

---

<sup>5</sup> Fotografías extraídas de [espaciosmascreativos.com](https://espaciosmascreativos.com) y [spaces-on.com](https://spaces-on.com) respectivamente.



## PROPUESTA DE DIRECCIÓN Y FOTOGRAFÍA

Previamente al rodaje, se genera un guion literario y un guion técnico<sup>6</sup> para facilitar el proceso. Sin embargo, al tratarse de un video musical, tanto uno como otro funcionan como elementos provisionales para guiar al director en el momento de la toma. Esto se debe, principalmente, a la pretensión de hacer uso de la improvisación, ya sea obteniendo distintas perspectivas de un mismo plano o generando contenido nuevo que pueda surgir a lo largo del rodaje.

Como se ha comentado en el apartado de propuesta estética, *Blood* se concibe en una relación de aspecto 4:3, hecho que determina desde el principio el modo de dirección. Planos medios con poca profundidad de campo son la toma por excelencia que más predominará en el proyecto. Para conseguirlo es imprescindible el filtro ND, que permite rodar este tipo de planos en un exterior muy iluminado.

Por otra parte, si se tiene en cuenta el estilo experimental que se pretende poner (sobre todo al principio de la obra), a la hora de generar los planos se buscará toques innovadores, perspectivas diferentes que enfatizen este aspecto, por más que sea en el montaje donde se logre generar este resultado. Se tiene una especial predilección por los desenfoques y los cortes de personaje con mucho aire por encima. No debemos olvidar que en el set habrá una JVC Everio grabando también en 4:3 para poder añadir ese toque casero en la parte explicada.

La estética, como bien se ha manifestado también en la *propuesta estética* del inicio del dossier, es sumamente trascendental. A lo largo del rodaje se buscará planos armónicos que jueguen con los colores, la simetría además de que se conjunten con todo el diseño de vestuario, el maquillaje y peinado de la actriz.

Respecto a la iluminación, nos encontramos con una gran cantidad de escenas exteriores las cuáles poseen luz natural, descartando definitivamente el uso de focos. En cuanto a los interiores, Arts Space Barcelona posee un sistema integrado de luces que solamente permite cambiar el color. Se trata de un conjunto de fluorescentes de luz directa y dura, lo que generará planos que se diferenciarán drásticamente de los demás pero que aportarán diversidad al videoclip. Es en los interiores de la Casa Texas donde se procederá a gestionar un trabajo lumínico, siendo el único objetivo el poder recrear una luz blanca, suave y natural. Esto se llevará a cabo con un foco blanco de estudio fotográfico .

---

<sup>6</sup> Veá anexos.

# PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

## ·CANCIÓN “BLOOD”

El primer paso para la realización de un videoclip fue la búsqueda de un artista o grupo de artistas que accederían a la realización de un video de su obra. Dicha búsqueda se realiza mediante la plataforma Youtube hasta encontrar al grupo Anima! y su canción *Blood*. Tras obtener la aceptación y el cesión de derechos por parte de éstos , se comienza la producción del proyecto.

## ·EQUIPO

### ... EQUIPO ARTÍSTICO

A continuación se procede a escoger una interprete para el video musical. Sin embargo, no se ha realizado un casting pues el guion ha estado expresamente diseñado para la bailarina y actriz Nina Pomodoro. Actriz y directora fueron gestionando el rodaje según los horarios de ambas.

### ... EQUIPO TÉCNICO

El proyecto se ha realizado íntegramente por la directora Julia Pomodoro. No obstante, para la escena de la Stady-Cam se realiza una búsqueda de un director de fotografía que posea y sepa utilizar el artefacto. Fue el estudiante de dirección de fotografía Joan Sansó quien finalmente colaboró en la escena.

### ... MATERIAL

Para facilitar el rodaje y poder realizar los planos previamente establecidos se necesitan diversos artilugios que lo permitan. Estos fueron los necesarios:

- Filtro ND 77 mm : el filtro fue alquilado a Aclam Rental.
- Filtro ND 49 mm: al ser un filtro tan concreto, se procedió a su compra vía Amazon.
- Óptica angular: el director de fotografía Joan Sansó utilizó su óptica 16 – 50 mm durante la realización de la escena.
- Steady – Cam: el director de fotografía Joan Sansó utilizó su Steady – Cam durante la realización de la escena.

Por otra parte se hizo necesario adquirir diferentes elementos de vestuario y attrezzo:

- Chaqueta principal: fue comprada en la tienda de ropa Zara.
- Vestuario general: vestuario personal de la actriz Nina Pomodoro.
- Complementos: gafas prestadas por la tienda Portobello de Sitges y auriculares personales de la directora.
- Spray rojo para pelo y adhesivos brillantes: fueron comprados en una tienda de disfraces.
- Flores postizas y pegamento: fueron compradas en un bazar.

## ·LOCALIZACIONES Y PERMISOS

Tras decidir cuáles serán las localizaciones en las que se rodarán los planos, se comienza a gestionar los permisos y alquileres.

### ... PERMISOS

Primeramente se decide llamar a Catalunya Film Comission para realizar los permisos de Sitges y Vilanova i la Geltrú. Dicho procedimiento se genera mediante una llamada telefónica e intercambio de correos electrónicos. Por otra parte, se acude a la plataforma web de la Barcelona Film comisión para realizar un permiso general por si se considera oportuno grabar en las calles o plazas de la ciudad de a Barcelona.

En cuanto a la casa Texas nº2 de Sitges, la dueña, Isabelle Laffite, dio el permiso completo para proceder el rodaje los días exigidos.

### ... ALQUILERES

Acto seguido se realiza una reserva en Arts Space de Barcelona. Mediante la plataforma Espacios Creativos se envía una solicitud al local el cual contacta vía teléfono tras ver el mensaje. Se establece el día y el horario y los pagos se gestionan en el momento de salida.





# PROPUESTA DE POSTPRODUCCIÓN

## · COMPOSICIÓN

### ... RELACIÓN DE ASPECTO

Primeramente se establece la relación de aspecto que se ha presentado en un inicio. Para realizar el 4:3, en vez de indicar en un comienzo el formato de la secuencia, se generan dos barras negras verticales a partir de dos imágenes negras que durarán todo el video musical. Esta opción permite poder moverlas con libertad, por lo que se cierra un poco más de 4:3 para crear un estilo más propio.

### ... MONTAJE INTERNO

Lo más destacable de la canción de *Blood* es su ritmo dinámico. Previamente al montaje se generan puntos en cada uno de los cambios rítmicos de la canción, facilitando así el proceso de edición. La mayoría de planos se presentarán de manera rápida, con una duración apenas de 2 o 3 segundos, con la excepción de aquellos que han sido realizados expresamente con un montaje interno dentro de la misma imagen y aquellos que han sido realizados para el inicio experimental.

## · ETALONAJE

El etalonaje es clave para otorgar una armonía a todas las imágenes. La idea principal es enfatizar los colores que tiene ya por defecto dado que las tomas se grabaron con *cinestyle*, opción que nos permite neutralizar todos los colores para una posterior facilidad al querer controlarlos en Premiere. Mediante subidas de contrastes y saturación, se obtendría el resultado colorido que se busca.

El efecto de corrección de color Lumetri de Premiere contiene todos los elementos necesarios para llevar a cabo este procedimiento.

## OTRAS PROPUESTAS

A continuación se expondrán las diferentes propuestas de vestuario y maquillaje para la realización del personaje. Dichas creaciones son de la misma actriz Nina Pomodoro (quién se dedica a la costura y al maquillaje profesional) y complementadas y supervisadas por la directora Julia Pomodoro. Por otra parte se expondrá el proceso para el diseño del cartel principal.

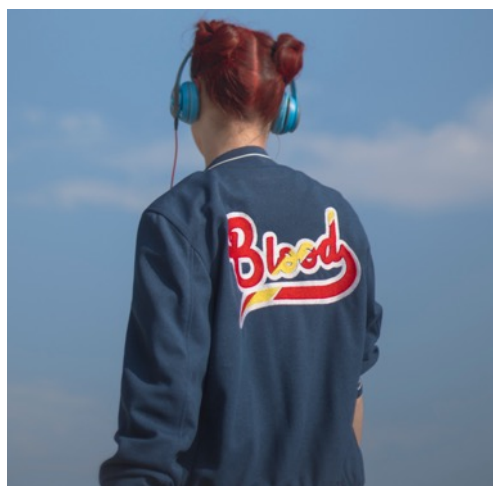
### · VESTUARIO

El vestuario juega un papel fundamental en el diseño de producción y en este caso su rol adquiere mucha más relevancia. Como todo lenguaje, el vestuario está compuesto por distintos elementos que se conjugan para crear un todo<sup>7</sup>. Al momento de generar el diseño, no solo es necesario tener en cuenta el color, la textura o la forma, sino crear un planteamiento según el personaje y lo que se pretende transmitir con éste.

### ...ACTRIZ

Como se ha descrito en el apartado de los personajes, la chica posee un carácter rebelde y se expresa mediante su pasión: el baile. Por ello, se pretende crear un diseño de vestuario llamativo y colorido, acorde con la estética establecida. A continuación exponemos un prototipo<sup>8</sup> de vestimenta que se empleará en el rodaje del videoclip:

La prenda más destacable del proyecto es la chaqueta azul con el título de la canción bordado en la parte de la espalda. Para conseguirlo, inicialmente se ha realizado un diseño digital para posteriormente bordarlo en la prenda. La idea era generar un título con estilo fuera de lo contemporáneo y que hiciera un guiño a la imagen de la banda (véase la diagonal amarilla, presente a lo largo del video musical).



<sup>7</sup> Humpierres Isava, Adriana Victoria "El vestuario como vehículo de comunicación en el cine". 2014. Universidad Católica Andrés Bello. Página 24.

<sup>8</sup> Vea anexos. Fotografías de realización propia.

## · MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

El maquillaje, además de la base necesaria dado los focos y la cámara, funciona como complemento del vestuario y de la estética general. El peinado posee prácticamente las mismas característica, ofreciendo un estilo y una personalidad al personaje.

### ...ACTRIZ

A continuación exponemos prototipos<sup>9</sup> de maquillajes y peinados que se emplearán en el rodaje del videoclip:

Se crean una serie de bocetos para crear el personaje. Se otorga prioridad a los recogidos, pudiendo optar a pintar el cabello de la actriz de rojo (haciendo referencia a Blood). Los maquillajes serán discretos y se centrarán en realzar sus ojos.



---

<sup>9</sup> Fotos de realización propia.



## ·CARTEL OFFICIAL

El cartel es la presentación inicial de proyecto y, pese a ser cierto que los videos musicales no suelen poseer un poster, se considera interesante recrear uno para este trabajo en cuestión. La idea es aprovechar el bordado de la chaqueta y proyectarlo en el cartel, para ello la protagonista debe de salir de espaldas.

## ... REFERENCIAS

A partir del primer planteamiento, se realiza una búsqueda de carteles<sup>10</sup> que posean una estructura de personaje similar obteniendo los siguientes resultados:



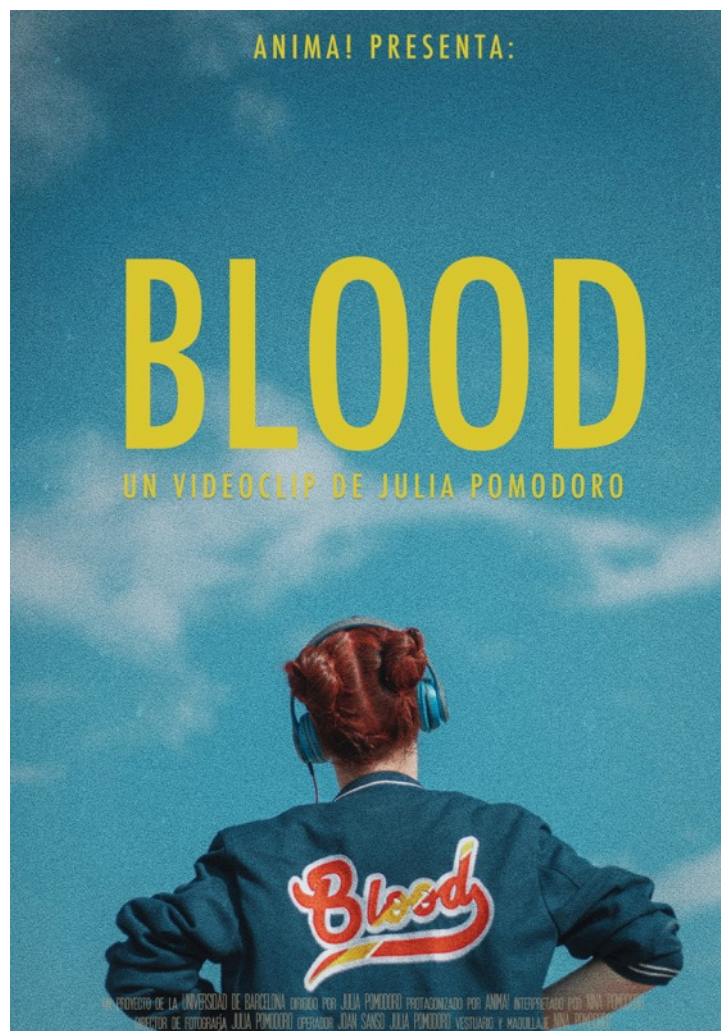
<sup>10</sup> Fotografía extraída de culto.latercera.com

### ... RESULTADO

Tras estudiar las referencias y escoger los colores y la tipografía, se presenta a continuación el cartel oficial del proyecto<sup>11</sup>.

El diseño se centra en el único personaje del video musical, mostrando uno de los atuendos principales donde se observa el bordado del título de la canción. Además, cabe señalar que se trata de una fotografía de la escena que inicia la canción.

Toda la paleta de tonos se centra exclusivamente en los tres colores primarios: amarillo, azul y rojo. El título adquiere el amarillo dado que se complementa con el azul del fondo y porqué el símbolo de la canción de *Blood*, según la banda, es una diagonal amarilla la cual se observa también en el bordado. Se debe señalar que se ha añadido grano para otorgarle un estilo más retro. Finalmente se destaca también el efecto que proviene del cabello del personaje, dando la sensación de que se trata de una cara sonriente. Eso metaforiza el tema central de la historia.



<sup>11</sup> Vea anexos para otras propuestas.

## REPARTIMIENTO

Dada la naturaleza del trabajo (proyecto individual), el videoclip no cuenta con un equipo técnico. No obstante, para poder solventar los diversos departamentos, se requiere la contribución de un grupo de personas los cuáles aportarán una mayor calidad al proyecto.

El **guion**, **producción** y la **dirección** están precedidos por Julia Pomodoro. Sus labores han sido crear la historia, su estructura, generar un guion técnico además de gestionar toda la producción.

La **dirección fotográfica** también se encuentra a cargo de la directora Julia Pomodoro. Sin embargo, en el momento del rodaje de la escena en la calle de Vilanova i la Geltrú, el director de fotografía Joan Sansó será el **operador de cámara** encargado de llevar una steady-cam.

El departamento de **vestuario**, **maquillaje** y **peluquería** está liderado por la actriz Nina Pomodoro y supervisado por la directora Julia Pomodoro. Sus labores han sido la creación de un diseño previo y la búsqueda de material para su confección además de su ejecución en el rodaje.

El **montaje** y el **etalonaje** lo llevará a cabo la directora Julia Pomodoro y se recurrirá al profesional Eric Abad para la elaboración de posibles VFX además de solicitar su asesoramiento.

Finalmente, la propia productora Julia Pomodoro se hará cargo de la **distribución** y **exposición** del proyecto.



## PLAN DE TRABAJO

Se genera un plan de rodaje<sup>12</sup> partiendo del guion técnico expuesto y de la gestión siguiente:

Se establecen tres días de rodaje, los cuales se distribuyen en estas fechas:

- 25 de mayo: escena 1 y 2, correspondiente a la calle La Geltrú 1 y La calle La Geltrú 2.
  - Motivo principal elección de fecha: única fecha disponible del estudiante de dirección de fotografía Joan Sansó.
  - Horario de rodaje: de las 10 a las 17. De las cuales:
    - 1 hora de movilización y preparación.
    - 3:30 horas de rodaje.
    - 1:30 descanso comida medio día.
    - 45 minutos aproximados de sesión fotográfica.
- 27 de mayo: escena 3 y 4, correspondiente a la sala 1 y sala 2 del local Arts Space Barcelona.
  - Motivo principal elección de fecha: única fecha disponible de Arts Space Barcelona en la semana correspondiente.
  - Horario de rodaje: de las 10 a las 15. De las cuales:
    - 2 horas de movilización y preparación.
    - 1 hora de rodaje.
    - 30 minutos de recogida.
    - 1:30 de descanso comida medio día.
  -
- 29 de mayo: escena 5 y 6, correspondiente al interior y exterior de la Casa Texas nº2.
  - Motivo principal elección de fecha: continuidad con las otras fechas establecidas.
  - Horario de rodaje: de las 17 a las 20:30. De las cuales:
    - 30 minutos movilización y preparación.
    - 2:30 horas de rodaje.
    - 30 minutos de recogida.

Tras finalizar el plan de rodaje y realizar una visualización completa, se decidió realizar de nuevo algunas tomas además de grabar otros planos puntuales durante las fechas del 6 y 7 de junio. Por ello se generó a partir de la improvisación algunas tomas en los pueblos de Sitges y Vilanova.

---

<sup>12</sup> Vea anexos.

## PRESUPUESTO Y PLAN DE FINANZAS

Para proceder al presupuesto y plan de finanzas se presenta a continuación el resumen del cálculo de todos los capítulos del modelo oficial del ministerio de educación, cultura y deporte<sup>13</sup>. El cálculo es una aproximación de lo que costaría hacer el videoclip en el supuesto caso de que hubiera habido un presupuesto.

Los precios del equipo son aproximaciones otorgadas por la BOE, que se centran en obras cinematográficas de bajo presupuesto.

### ...RESUMEN GENERAL

RESUMEN (1)	ESPAÑA
CAP. 01.-GUION Y MUSICA.....	0
CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO.....	2.008
CAP. 03.- EQUIPO TECNICO.....	2.750
CAP. 04.- ESCENOGRAFIA.....	366
CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION.....	104
CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES.....	656
CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS.....	136
CAP. 08.- PELICULA VIRGEN.....	0
CAP. 09.- LABORATORIO.....	0
CAP. 10.- SEGUROS .....	0
CAP. 11.- GASTOS GENERALES.....	0
CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION...	0
TOTAL.....	6.020

<sup>13</sup> Vea anexos.

## PLAN DE DISTRIBUCIÓN

Actualmente hay múltiples festivales y concursos dirigidos a los videoclips además de plataformas que permiten su exhibición con mucha facilidad. Teniendo en cuenta las características del producto, se opta a una proyección superior que va más allá del mercado español.

### · PLATAFORMAS

Las plataformas digitales nos permiten presentar y promocionar el videoclip, dando acceso al público objetivo para que puedan consumir el producto. Dado que la banda posee un espacio propio en dichas plataformas, el objetivo principal es que éstos permitan su distribución.

#### ...YOUTUBE

*Youtube* no es el principal canal de Anima! pues no poseen ningún videoclip oficial y la mayoría de reproducciones las obtienen mediante SoundCloud y Spotify. No obstante, es el medio primordial para el impulso del proyecto. Si bien, en el caso de no poder optar al canal principal de la banda, se crearía una cuenta propia para su distribución.

#### ...VIMEO

Actualmente Vimeo posee una gran cantidad de usuarios dada la calidad con la que permite subir los proyectos. Pese a no tener tanta visibilidad con Youtube, es una herramienta muy potente. Dado que Anima! no posee una cuenta en dicha plataforma se crearía una como artista realizador del proyecto.

#### ...REDES SOCIALES

Facebook, Instagram y Twitter son las redes que posee actualmente Anima!, la cuales se harán uso para potenciar la promoción del proyecto.



## **·FESTIVALES Y CONCURSOS**

### **...SOUNDIE**

Pese a solamente llevar tres ediciones, Soundie se rige como uno de los principales festivales de videoclips de artistas nacionales. Las categorías a las que se calcula que se podrían optar son:

- Premio al mejor videoclip Low-cost: "Videoclips de directores nacionales que hayan hecho el videoclip con un presupuesto menor de 500€".
- Premio al director Novel: "Cualquier videoclip nacional con un director debutante y menor de 35 años".

### **...MEDINA DEL CAMPO**

La semana del cine Medina del campo destaca por su prestigioso festival el cual tiene un certamen dedicado a los videoclips. La inscripción se deberá de realizar al final de año para optar a la edición de 2019.

### **...BARCELONA VISUAL SOUND**

El festival de Barcelona visual Sound tiene una categoría dedicada a los videoclips, además de ir dirigida a los creados jóvenes. La inscripción se deberá de realizar principios del año que viene para optar a la edición de 2019.

# ANEXOS

## ·GUIÓN LITERARIO

Guion literario creado con CELTX. Se trata de un primer extracto resumido del proyecto realizado para poder tener una guía a la hora de generar un guion técnico. Gran mayoría de las escenas no se han podido realizar, si bien, el resultado sigue una estructura similar a la presentada.

### **EXT. DÍA – CALLE**

La CHICA observa el cielo y se pone los auriculares. Empieza la música.

CORTE A:

La CHICA se encuentra caminando por una calle mientras escucha música con sus auriculares. Su mirada está fija en el horizonte y no se percata de su entorno.

CORTE A:

Diferentes personas miran atentamente a la CHICA.

CORTE A:

La CHICA sigue caminando. Diferentes imágenes de luces se intercalan con el plano. Algunas escenas de su vida aparecen muy rápidamente:

### **INT. DÍA – HABITACIÓN**

La CHICA se encuentra estirada en su habitación encima de papeles. Parece que está dormida.

CORTE A:

La CHICA juega con un sombrero de la universidad. Se tira en la cama. La chica se pone al revés y se duerme.

### **INT. DÍA – SALÓN**

La CHICA se encuentra sentada en la mesa quieta y mirando en frente mientras se observa movimiento a su alrededor. Sus padres la regañan.

**INT. DÍA – BAÑO**

La CHICA mira hacia arriba mientras los colores se disuelven en el agua.

**INT. DÍA – ESCUELA**

La CHICA está aburrida apoyada en su pupitre mientras todo a su alrededor se mueve.

**EXT. DÍA – CALLE**

La CHICA se detiene y comienza a bailar. Todo a su alrededor desaparece.

CORTE A:

**INT. DÍA – SALA LUCES**

Se observa a la chica bailar en una sala llena de luces.

**EXT. DÍA – CALLE**

La CHICA baila frenética hasta que se detiene y se tira en el suelo. De golpe la gente pasa por encima de ella.

## ·GUIÓN TÉCNICO

Recordatorio dossier: se establece un guion técnico realizado por el director, sin embargo, cabe señalar que se pretende dejar paso a una posible improvisación, ya sea obteniendo distintas perspectivas de un mismo plano o generando contenido nuevo que puede surgir a lo largo del rodaje.

Las escenas son las siguientes:

ESC 1 Calle La Geltrú exterior.

ESC 2 Calle La Geltrú 2 exterior.

ESC 3 Arts Space Barcelona interior - sala 1.

ESC 4 Arts Space Barcelona interior - sala 2.

ESC 5 Casa Texas interior – habitación.

ESC 6 Cada Texas interior – jardín.

ESC	PLANO	ENCUADRE/ ÁNGULO	MOVIMIENTO	ACCIÓN	PERSONAJE	MIN
1	1	PMC – Ligeramente contrapicado	-	La CHICA observa el cielo, se pone los auriculares y comienza la música.	CHICA	00 – 0'15
1	2	PMC - Normal	Steady Cam	La CHICA camina mientras se observa la palabra BLOOD	CHICA	
1	3	PML - Normal	Steady Cam	La CHICA camina mientras escucha música	CHICA	
1	4	PMC - Contrapicado	Steady Cam	La gente observa a la CHICA	FIGURANTE 1	
1	5	PP - Normal	Steady Cam	La CHICA camina y de repente se detiene.	CHICA	
1	6	PG – Normal	Steady Cam	La chica baila	CHICA	0'40 – 1'00
1	7	PEntero - Normal	Steady Cam	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
1	8	PMC - Normal	Steady Cam	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
1	9	PP - Normal	Steady Cam	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
2	1	PMC - Normal	Steady Cam	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
2	2	PP - Normal	Steady Cam	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00



2	3	PD - Normal	Steady Cam	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
2	4	PG - Normal	-	La chica deja de bailar, se quita los auriculares y camina normal.	CHICA	
3	1	PMC - Contrapicado	-	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
3	2	PP - Contrapicado	-	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
3	3	PML - Normal	-	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
3	4	PP - Picado	-	La chica mira arriba, aturdida por las luces.	CHICA	
4	1	PML - Picado	-	La chica mira a cámara.	CHICA	
4	2	PML - Picado	Seguimiento de cámara.	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
4	3	PMC - Normal	-	La chica baila.	CHICA	
5	1	PD - Picado	-	Hojas con una diagonal caen.	CHICA	
5	2	PP - Picado	-	La chica está estirada en el suelo.	CHICA	
5	3	PD – Normal	-	Los pies al revés de la chica.	CHICA	
5	4	PP - Normal	-	La chica está al revés con los ojos cerrados.	CHICA	
5	5	PP/PG - Normal	-	La chica está jugando con un sombrero de la universidad.	CHICA	
6	1	PMC - Normal	-	La chica baila lentamente.	CHICA	
6	2	PG - Normal	-	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
6	3	PML - Normal	-	La chica baila.	CHICA	0'40 – 1'00
6	4	PMC - Normal	“desenfoque”	La chica mira a cámara.	CHICA	

## ·STORYBOARD

Para complementar el guion técnico previamente presentado, se procede a adjuntar extractos de una provisional storyboard de los planos que se consideran más importante y por lo tanto se decidió generar un diseño previo.



**Plano General – Normal.** La chica mira el cielo. De repente se pone los auriculares.



**Primer plano – Normal.** La gente observa a la chica.



**Plano Medio – Normal.** La chica camina por la calle.



**Plano General – Normal.** La chica comienza a bailar.

## ·DISEÑO VESTUARIO

Fotografías de los diferentes diseños de vestuario que se han empleado en el video musical, elaborados por Nina Pomodoro.





## ·CARTELES

Se adjuntan otras propuestas que se tuvieron en cuenta pero que finalmente fueron descartados por el cartel principal.





## ·PLAN RODAJE

Plan de rodaje escena 1 y 2 / día 25 de mayo de 2018:

HORA	PLANO	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	EQUIPO	NOTAS
<b>PUNTO DE ENCUENTRO: NEÁPOLIS</b> 10:00					
<b>DIRECCIÓN CALLE LA GELTRÚ</b> 10:00 – 10:20					
<b>PREPARACIÓN EQUIPO Y PERSONAJE</b> 10:30 – 11:00					
<b>LLEGADA FIGURANTE</b>					
11 – 11:20	1 / 2	La chica camina mientras se ve blood.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
11:20 – 11:35	1 / 3	La chica camina.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
11:35 – 11:50	1 / 5	La chica de repente se detiene.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
11:50 – 12:05	1 / 4	Una persona observa a la chica.	Figurante 1	Joan Sansó /SteadyCam	
12:05 – 12:25	1 / 6	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	Máster fijo.
12:25 – 12:45	1 / 7	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	Libertad SteadyCam
12:45 – 13:05	1 / 8	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
13:05 – 13:25	1 / 9	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
<b>CAMBIO LOCALIZACIÓN</b> 13:25 – 13:35					
<b>PREPARACIÓN EQUIPO</b> 13:35 – 13:50					
13:50 - 14	2 / 1	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	Máster fijo.
14 – 14:10	2 / 2	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	Libertad SteadyCam
14:10 – 14:20	2 / 3	La chica baila.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
14:20 – 14:30	2 / 4	La chica deja de bailar, se quita los auriculares y camina normal.	Chica	Joan Sansó /SteadyCam	
<b>DESCANSO</b> (Comida mediodía) 14:30 - 16					
16:00 – 16:15	1	La chica mira el cielo.	Chica		
<b>SESIÓN DE FOTOS</b> 16:15 a 16:45					

Plan de rodaje escena 3 y 4 / día 27 de mayo de 2018:

HORA	PLANO	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	EQUIPO	NOTAS
<b>PUNTO DE ENCUENTRO: ESTACIÓN DE SITGES</b> 10:00					
<b>DIRECCIÓN SANTS ESTACIÓ</b> 10:00 – 10:55  <b>DIRECCIÓN ARTS SPACE BARCELONA</b> 11:00 – 11:30					
<b>PREPARACIÓN EQUIPO Y PERSONAJE</b> 11:30 – 12:00					
12 – 12:10	3 / 4	La chica mira arriba, aturdida por las luces.	Chica		Cambio de colores de las luces.
12:10 – 12:20	3 / 1	La chica baila.	Chica		
12:20 – 11:30	3 / 2	La chica baila.	Chica		
12:30 – 12:40	3 / 3	La chica baila.	Chica		
<b>CAMBIO SALA</b>					
12:40 – 12:50	4 / 1	La chica mira a cámara.	Chica		Cambio de colores de las luces.
12:50 - 13	4 / 2	La chica baila.	Chica		
13 – 13:10	4 / 3	La chica baila.	Chica		
<b>DESCANSO</b> (Comida mediodía) 13:30 – 14:30					

Plan de rodaje escena 5 y 6 / día 29 de mayo de 2018:

HORA	PLANO	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	EQUIPO	NOTAS
<b>PUNTO DE ENCUENTRO: CASA TEXAS Nº2 EXTERIOR</b> 17:00					
<b>PREPARACIÓN EQUIPO Y PERSONAJE</b> 17:00 – 17:30					
17:30 – 17:40	6 / 4	La chica mira a cámara.	Chica		Desenfoque.
17:40 – 17:55	6 / 1	La chica baila lentamente.	Chica		
17:55 – 18:10	6 / 2	La chica baila.	Chica		
18:10 – 18:25	6 / 3	La chica baila.	Chica		
<b>CAMBIO A INTERIOR</b> <b>PREPARACIÓN EQUIPO Y PERSONAJE</b> 18:25 - 19					
19 – 19:10	5 / 1	Hojas de papel caen en el suelo.	-		
19:10 – 19: 25	5 / 2	La chica está en el suelo.	Chica		
19:25 – 19:35	5 / 5	La chica juega con el sombrero.	Chica		
19:35 – 19:55	5 / 3	Pies de la chica.	Pies de la chica		La chica está al revés.
19:55 – 20:05	5 / 4	La chica observa a cámara.	Chica		La chica está al revés.
<b>FIN DE RODAJE</b>					

## ·DESGLOSE PRESUPUESTO

Modelo oficial de análisis del coste de la producción proporcionado por el ministerio de educación, cultura y deporte. Se adjuntan a continuación los capítulos que se consideren más oportunos. Cabe señalar que son aproximaciones del supuesto caso que hubiera habido inversión económica en el video musical

CAPITULO 02,- Personal artístico				REMUNERACIONES BRUTAS
Núm. cuenta				
02.01 Protagonistas				0
				0
02.01.01	Nina Pomodoro	+ D		1.657
02.01.02	*	+ D		0
02.01.03	*	+ D		0
02.01.04	*	+ D		0
02.01.05	*	+ D		0
02.01.06	*	+ D		0
				0
02.02 Principales				0
02.02.01	*	+ D		0
02.02.02	*	+ D		0
02.02.03	*	+ D		0
02.02.04	*	+ D		0
02.02.05	*	+ D		0
02.02.06	*	+ D		0
02.02.07	*	+ D		0
02.02.08	*	+ D		0
				0
02.03 Secundarios				0
				0
02.03.01	*	+ D		0
02.03.02	*	+ D		
02.03.03	*	+ D		0
02.03.04	*	+ D		0
02.03.05	*	+ D		0
02.03.06	*	+ D		0
02.03.07	*	+ D		0
02.03.08	*	+ D		
02.03.09	*	+ D		0
				0
				0
Suma y sigue CAPITULO 02. . . .				1.657



[illegible]

Continuación CAPITULO 03		REMUNERACIONES BRUTAS
<u>Núe. cuenta</u>	<u>Suea Anterior.....</u>	
<b>03.03 Fotografía</b>		
03.03.01	Director de fotografía..... D. ....	522
03.03.02	Segundo operador..... D. ....	0
03.03.03	Ayudante ( foquista )..... D. ....	0
03.03.04	Auxiliar de cámara..... D. ....	0
03.03.05	Fotógrafo de escenas..... D. ....	0
...	...	
...	...	
<b>03.04 Decoración.</b>		
03.04.01	Decorador..... D. ....	0
03.04.02	Ayudante decoración..... D. ....	0
03.04.03	Ambientador..... D. ....	0
03.04.04	Atrecista..... D. ....	0
03.04.05	Tapicero..... D. ....	0
03.04.06	Constructor Jefe..... D. ....	0
03.04.07	Pintor..... D. ....	0
03.04.08	Pintor..... D. ....	0
02.08.06	Carpintero..... D. ....	
03.04.10	Carpintero..... D. ....	0
...	...	
...	...	
<b>Suma y sigue CAPITULO 03. . . .</b>		522

Continuación CAPITULO 03		REMUNERACIONES BRUTAS
Núm. cuenta	Suma Anterior.....	522
03.05 Sastrería		
03.05.01	Figurista..... D. ....	513
03.05.02	Jefe Sastrería..... D. ....	0
03.05.03	Sastra..... D. ....	0
	.....	
	.....	
03.06. Maquillaje		
03.06.01	Maquillador..... D. ....	444
03.06.02	Ayudante..... D. ....	0
03.06.03	Auxiliar..... D. ....	0
	.....	
	.....	
03.07. Peluquería		
03.07.01	Peluquero..... D. ....	401
03.07.02	Ayudante..... D. ....	0
03.07.03	Auxiliar..... D. ....	0
	.....	
	.....	
03.08. Efectos especiales y Efectos sonoros		
03.08.01	Jefe Efect. Especiales..... D. ....	0
03.08.02	Ayudante..... D. ....	
03.08.03	Armero..... D. ....	0
Suma y sigue CAPITULO 03. . . .		1.357

## Continuación CAPITULO 04

Núm. cuenta

Suma Anterior...

### 04.03. Vestuario

04.03.01	Vestuario alquilado.....	154
04.03.02	Vestuario adquirido.....	30
04.03.03	Zapateria.....	52
04.03.04	Complementos.....	30
04.03.05	" .....	
04.03.06	Materiales sastreria.....	50
	.....	
	.....	

### 04.04. Semovientes y carruajes

04.04.01	Animales.....	0
04.04.02	.....	0
04.04.03	Cuadras y piensos.....	0
04.04.04	.....	0
04.04.05	.....	0
04.04.06	Carruajes .....	0
	.....	0
	.....	0

### 04.05. Varios

04.05.01	Material peluquería.....	20
04.05.02	Material maquillaje.....	30
04.05.03	.....	0
	.....	0

**TOTAL CAPITULO 04. . . .** **366**



CAPITULO 05.- Estudios rodaje/sonorización y varios producción		
Núm. cuenta		
05.01. Estudios de rodaje		
05.01.01	Alquiler de platós.....	48
05.01.02	Rodaje en exteriores estudio.....	0
05.01.03	Fluido eléctrico del estudio.....	0
05.01.04	.....	
05.01.05	Instalaciones complementarias.....	0
05.01.06	.....	
	.....	
	.....	
05.02. Montaje y sonorización.		
05.02.01	Sala de montaje.....	
05.02.02	Sala de proyección.....	0
05.02.03	Sala de doblaje.....	0
05.02.04	Sala de efectos sonoros sala.....	0
05.02.05	Grabación mezclas.....	0
05.02.06	Grabación Sound-track.....	0
05.02.07	Transcripciones magnéticas.....	0
05.02.08	Repicado a fotográfico.....	0
05.02.09	Sala grabación canciones.....	0
05.02.10	Sala grabación música fondo.....	0
05.02.11	Alquiler instrumentos musicales.....	0
05.02.12	Efectos sonoros archivo.....	0
05.02.13	Derechos discográficos música.....	0
05.02.14	Derechos discográficos canciones.....	0
05.02.15	Transcripciones a video para montaje.....	0
	.....	0
Suma y sigue CAPITULO 05. . . .		48

Núm. cuenta

**Suma Anterior.....**

**05.03. Varios producción.**

**TOTAL CAPITULO 05. . . .**

## Núm. cuenta

[illegible]

CAPITULO 07.- Viajes, hoteles y comidas		
Núm. cuenta		
07.01. Localizaciones		
07.01.01	Viaje a Calle la Geltrú      Fecha : .....	13
07.01.02	Viaje a Arts Space BCN      Fecha : .....	23
07.01.03	Viaje a Casa Texas N2      Fecha : .....	0
07.01.04	.....	
07.01.05	Gastos locomoción.....	0
	.....	
07.02. Viajes		
07.02.01	..... personas a .....	0
07.02.02	..... personas a .....	0
07.02.03	..... personas a .....	0
07.02.04	..... personas a .....	0
	.....	
	.....	
07.03. Hoteles y comidas		
07.04.01	Facturación hotel.....	0
07.04.02	.....	
07.04.03	Comidas en fechas de rodaje.....	100
07.04.04	.....	
07.04.05	.....	
Total CAPITULO 07.....		136